

Regulamin akcji marketingowej Opery Krakowskiej pn.

„Widownia na sprzedaż”

II Edycja

Zasady ogólne

- 1) Niniejszy Regulamin akcji marketingowej „Widownia na sprzedaż” II Edycja zwany dalej „Regulaminem” określa organizację i zasady działania akcji sponsoringowej zorganizowanej przez Operę Krakowską.
- 2) Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyte będą poniższe zwroty, będą one posiadały następujące znaczenie:
 - a) **Sponsor** – osoba, firma lub instytucja z którą zostanie podpisana umowa sponsoringu
 - b) **Organizator** – Opera Krakowska w Krakowie z siedziba przy ul. Lubicz 48 w Krakowie
 - c) **Fotel** - każdy z 748 foteli znajdujących się na widowni Dużej Sceny Opery Krakowskiej w Krakowie przy ul. Lubicz 48
 - d) **Tabliczka** – wykonana zgodnie projektem Opery Krakowskiej w Krakowie, pamiątkowa tabliczka z danymi zawartymi w podpisanej umowie sponsoringu umieszczona z tyłu oparcia fotela.
 - e) **Certyfikat** – dokument potwierdzający udział w akcji marketingowej „Widownia na sprzedaż”
- 3) Podstawą sponsoringu jest umowa zawierana przez Sponsora z Organizatorem
- 4) Zawarcie umowy następować będzie w formie pisemnej poprzez podpisanie formularza umowy (załącznik nr 1 do Regulaminu) przez osobę upoważnioną do reprezentowania Sponsora, zgodnie z danymi zawartymi w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub właściwej ewidencji działalności gospodarczej. W przypadku osoby fizycznej

konieczne będzie przedstawienie dokumentów (dowód osobisty, prawo jazdy) potwierdzających dane Sponsora.

Zasady szczególne

- 1) W ramach podpisanej umowy Sponsor otrzymuje następujące świadczenia:
 - a) prawo do wyboru fotela w ilości określonej w umowie, spośród dostępnych foteli udostępnionych przez Organizatora.
 - b) zapewnienie wykonania i umieszczenia z tyłu oparcia fotel tabliczki z nazwą Sponsora na okres 10 lat.
 - c) otrzymanie pamiątkowego Certyfikatu wydanego przez Organizatora.
 - d) Zamieszczenie informacji o Sponsorze danego fotela na oficjalnej stronie internetowej oraz w wydawnictwach specjalnych i okolicznościowych Organizatora.
 - e) Prawo pierwszeństwa w dalszym sponsorowaniu tego samego fotela pod warunkiem kontynuowania akcji i na zasadach określonych nową umową
 - f) Uprawnienia do 10% upustu przy zakupie biletów organizowanych przez Organizatora w pierwszym sezonie artystycznym od podpisania umowy na spektakle repertuarowe.
- 2) Z tytułu sponsoringu Sponsor zapłaci:
 - a) **2000 zł** za każdą tabliczkę umieszczoną na fotelu przez osobę prywatną
 - b) **5000 zł** za każdą tabliczkę umieszczoną na fotelu przez firmę/institucję.
 - c) **50 000 zł** wszystkie tabliczki w całym rzędzie foteli
- 3) Kwota sponsoringu stanowi kwotę brutto.
- 4) Kwota Sponsoringu płatna będzie z góry w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy, przelewem bankowym na rachunek Organizatora w banku **Pekao S.A. o numerze 89 1240 4722 1111 0000 4855 2202**

Zasady sponsoringu

1. Celem akcji marketingowej „Widownia na sprzedaż” II Edycja jest pozyskanie funduszy na cele artystyczne związane z działalnością statutową Organizatora.
2. Treść informacji zamieszczonej na tabliczce musi być zgodna z jednolitym wzorem przygotowanym przez Organizatora (wielkość, czcionka, itp.)
3. Umieszczenie tabliczki zostanie zrealizowane po dokonaniu wpłaty na rachunek bankowy pełnej kwoty.
4. Tabliczka z informacją o Sponsorze zostanie umieszczona z tyłu oparcia wybranego fotela w terminie nie późniejszym niż 1 miesiąc od daty podpisania umowy.
5. Umieszczenie tabliczki nastąpi na okres 10 lat, przy czym termin ten biegnie od daty podpisania umowy i upływa po 10 latach, 31 grudnia danego roku.
6. Zakończenie akcji marketingowej „Widownia na sprzedaż” nastąpi po wykupieniu wszystkich foteli lub odwołaniu akcji przez Organizatora.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania zarządzenia.