



OPERA W MAŁOPOLSCE

w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 - 2013,
Oś Priorytetowa 8. Współpraca międzyregionalna,
Działanie 8.1. Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej,
Współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
„Fundusze Europejskie dla Małopolski”

Opis: Promocja Małopolski i jej tradycji muzycznych na arenie międzynarodowej poprzez bezpośredni udział Opery Krakowskiej w 2010 roku w targach turystycznych i artystycznych w Europie.

Czas realizacji: 2010 rok

Uczestnicy:

Realizator projektu: Opera Krakowska w Krakowie

Partnerzy: Mościckie Centrum Kultury w Tarnowie, MCK SOKÓŁ w Nowym Sączu, Kopalnia Soli w Wieliczce, Miasto i Gmina Niepołomice

Cele Projektu i korzyści uczestników Projektu

Cele ogólne (wynikające z programu):

- stworzenie marki Małopolski jako regionu atrakcyjnego dla zagranicznych melomanów,
- zwrócenie uwagi na potencjał i inspirującą rolę regionu, jego wyjątkowość,
- prezentacja oferty Małopolski na zagranicznych targach.

Cele szczegółowe:

- zainteresowanie zagranicznych turystów ofertą kulturalną Małopolski, a przez to zwiększenie ruchu turystycznego w Małopolsce,
- wytworzenie i utrwalenie w świadomości zagranicznej opinii publicznej wizerunku regionu opartego na wysokiej kulturze, zwłaszcza muzycznej (tradycje operowe małopolski, Opera Krakowska – punktem centralnym),
- przedstawienie muzycznej, impresaryjnej i biznesowej oferty Opery Krakowskiej,
- stworzenie produktu turystyki kulturalnej,
- zwrócenie uwagi zagranicznych melomanów, i potencjalnych kontrahentów na nową, pierwszą siedzibę Opery Krakowskiej.

Co zyskają dzięki Projektowi:

- Małopolska

- zwiększenie zainteresowania regionem wśród zagranicznych turystów,
- przedstawienie regionu o bogatej ofercie kulturalnej i muzycznej,
- przyciągnięcie do regionu określonej grupy docelowej - turystów – melomanów poprzez zaprezentowanie oferty operowej Małopolski,
- wzrost dochodów z turystyki w regionie.

- Opera

- zwiększenie rozpoznawalności wśród zagranicznych turystów,
- przedstawienie Opery jako nowoczesnej instytucji realizującej swoje spektakle w całym regionie,
- nawiązanie nowych kontaktów partnerskich i biznesowych na targach i festiwalach.

- Partnerzy

- możliwość zaprezentowania się uczestnikom targów i międzynarodowych festiwali,
- dotarcie do nowych odbiorców i instytucji zagranicznych,
- nawiązanie kontaktów i ewentualnej współpracy z organizacjami zagranicznymi.

„Dzień w Krakowie - Wieczór w Operze” – pod takim hasłem Opera Krakowska prezentowała się na targach turystycznych ITB Berlin, WMT Londyn oraz podczas festiwali tematycznych Vienna Festiwal i Fringe Festiwal. Oferta adresowana do zagranicznych turystów odwiedzających stolicę Małopolski, przybrała formę multimedialnego stoiska targowego w najbardziej uczęszczanych punktach stolic europejskich.

Partnerami Opery Krakowskiej przy realizacji projektu byli: Kopalnia Soli w Wieliczce, Mościckie Centrum Kultury w Tarnowie, Małopolskie Centrum Kultury SOKÓŁ w Nowym Sączu oraz Miasto i Gmina Niepołomice. Dobór partnerów zwrócił uwagę na fakt, że imprezy muzyczne wysokiej rangi, także operowe, są realizowane nie tylko w stolicy regionu, ale również w innych jego miastach.

W skład kampanii informacyjno-promocyjnej, realizowanej w ramach projektu, weszły następujące przedsięwzięcia:

1. Uczestnictwo Opery Krakowskiej w największych i najciekawszych targach turystycznych (ITB Berlin - marzec 2010, WTM London - listopad 2010) oraz festiwalach tematycznych (Wochenfestiwal Wiedeń – maj/czerwiec 2010, Edinburgh Festival Fringe Edynburg - sierpień 2010).
2. Produkcja wielojęzycznych materiałów promujących Małopolskę jako region o bogatej i różnorodnej tradycji muzycznej oraz Kraków jako kulturalną stolicę Polski.
3. Badanie efektywności podjętych działań marketingowych: m.in. wśród uczestników imprez targowych i zagranicznych turystów, odwiedzających siedzibę Wnioskodawcy i partnerów projektu, pomiar frekwencji i poziomu zadowolenia wśród gości zagranicznych na imprezach kulturalnych organizowanych – przed, w trakcie oraz po zrealizowaniu projektu.