**Załącznik nr 1 do SWZ**

**HARMONOGRAM**

**Zapotrzebowania na usługi hotelarskie w pokojach jedno- i dwuosobowych dla Opery Krakowskiej w Krakowie w okresie od 3 maja do 31 lipca 2022 r.**

1. Planowana ilość dób w czasie trwania umowy: **120**, w tym w pokojach jednoosobowych: **108**, w pokojach dwuosobowych: **12**
2. Przewidywany harmonogram rezerwacji:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Data noclegu | Ilość dób | |
| Część I - Hotel spełniający wymogi min. \*\*\* pokoje jednoosobowe | Część II Hotel spełniający wymogi min.\*\*\* pokoje dwuosobowe |
|  | **OD 3 MAJA DO 31 LIPCA 2022** |  |  |
| 1 | Artysta od 3 do 9 maja 2022 | 6 |  |
| 2 | Artysta od 10 do 16 maja 2022 | 6 |  |
| 3 | Artysta od 16 do 23 maja 2022 | 7 |  |
| 4 | Artysta od 30 maja do 6 czerwca 2022 | 6 |  |
| 5 | Artysta od 30 maja do 6 czerwca 2022 | 6 |  |
| 6 | Artysta od 30 maja do 6 czerwca 2022 | 0 | **6** |
| 7 | MARKETING od 24 do 25 czerwca 2022 | 1 |  |
| 8 | MARKETING od 24 do 25 czerwca 2022 | 1 |  |
| 9 | MARKETING od 26 do 27 czerwca 2022 | 1 |  |
| 10 | MARKETING od 26 do 27 czerwca 2022 | 1 |  |
| 11 | MARKETING od 28 do 29 czerwca2022 | 1 |  |
| 12 | MARKETING od 28 do 29 czerwca 2022 | 1 |  |
| 13 | Artysta od 14 do 20 czerwca 2022 | 6 |  |
| 14 | Artysta od 14 do 20 czerwca 2022 | 0 | **6** |
| 15 | Artysta od 14 do 20 czerwca 2022 | 6 |  |
| 16 | Artysta od 20 do 22 czerwca 2022 | 2 |  |
| 17 | Artysta od 20 do 27 czerwca 2022 | 7 |  |
| 18 | Artysta od 20 do 27 czerwca 2022 | 7 |  |
| 19 | Artysta od 27 do 29 czerwca 2022 | 2 |  |
| 20 | Artysta od 29 czerwca do 4 lipca 2022 | 5 |  |
| 21 | Artysta od 28 czerwca do 17 lipca 2022 | 19 |  |
| 22 | Artysta od 18-22 lipca 2022 | 4 |  |
| 23 | Artysta od 27 do 31 lipca 2022 | 4 |  |
| 24 | MARKETING od 2 do 3 lipca 2022 | 1 |  |
| 25 | MARKETING od 2 do 3 lipca 2022 | 1 |  |
| 26 | MARKETING od 3 do 4 lipca 2022 | 1 |  |
| 27 | MARKETING od 3 do 4 lipca 2022 | 1 |  |
| 28 | MARKETING od 15 do 16 lipca 2022 | 1 |  |
| 29 | MARKETING od 15 do 16 lipca 2022 | 1 |  |
| 30 | MARKETING od 15 do 16 lipca 2022 | 1 |  |
| 31 | MARKETING od 16 do 17 lipca 2022 | 1 |  |
| 32 | MARKETING od 16 do 17 lipca 2022 | 1 |  |
|  | **Razem:** | **108** | **12** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | **Łączna ilość dób: pokoje 1-osobowe i 2-osobowe:** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | pokoje jednoosobowe: | **108** |  |
|  | pokoje dwuosobowe: | **12** |  |
|  | **Razem ilość dób : pokoje jedno- i dwuosobowe:** | **120** |  |