

UMOWA SPONSORINGU
(dotyczy akcji „Widownia na sprzedaż” II Edycja)

Zawarta w Krakowie, dnia, pomiędzy:

„Operą Krakowską” w Krakowie, z siedzibą przy ul. Lubicz 48, 31-512 Kraków, działającą na podstawie wpisu nr RIK 2/99, do księgi rejestrowej instytucji kultury prowadzonej przez Samorząd Województwa Małopolskiego, założonej w dniu 12 lipca 1999 r. na podstawie Uchwały Zarządu Województwa Małopolskiego nr 170/99 z dnia 12 lipca 1999 r. (zaświadczenie nr EK.II.6.4012/RIK2/7/2002 z dn. 15.07.2002 r.), REGON: 000278801, NIP: 675-000-61-74, którą reprezentują:

1. Dyrektor Naczelny – Bogusław Nowak
2. Główny Księgowy – Małgorzata Żak

a,
(w przypadku osoby prywatnej) imiona rodziców:,
data i miejsce urodzenia:, adres zamieszkania:,
....., dowód osobisty:,
PESEL:, NIP:,
(w przypadku firmy) z siedzibą:,
KRS:, REGON,, NIP:,
reprezentowaną przez:,
zwanym dalej Sponsorem,

§1

Sponsor przekazuje na cele artystyczne Opery Krakowskiej kwotę,
(słownie:) w ramach akcji marketingowej
„Widownia na sprzedaż”.

§2

1. Sponsor oświadcza, że zapoznał się i akceptuje zapisy „Regulaminu akcji marketingowej Opery Krakowskiej pn. Widownia na sprzedaż II Edycja”.
2. Opera Krakowska zobowiązuje się umieścić z tyłu oparcia uzgodnionego fotela, na widowni Dużej Sceny Opery Krakowskiej przy ul. Lubicz 48 w Krakowie, tabliczkę informującą o osobie Sponsora, o treści: „Niniejsze miejsce zostało ufundowane przez ...”, po czym następuje wskazanie imienia i nazwiska lub nazwy w przypadku firmy/instytucji, zgodne z danymi zawartymi w nagłówku niniejszej umowy.
3. Umieszczenie tabliczki nastąpi na okres 10 lat, przy czym termin ten biegnie od daty podpisania umowy i upływa po 10 latach, 31 grudnia danego roku.
4. Umieszczenie tabliczki nastąpi po dokonaniu wpłaty na rachunek bankowy Opery Krakowskiej.
5. Sponsor w każdym czasie może zgłosić żądanie usunięcia tabliczki z jego danymi, lub w przypadku zmiany tych danych – zgłosić żądanie dokonania zmiany tabliczki na aktualną.

6. Wykonanie i utrzymanie tabliczki przez okres 10 lat następuje na koszt Opery Krakowskiej. Wymiana tabliczki, w przypadku o którym mowa w ust. 3 następuje na koszt Sponsora.
7. W przypadku kontynuowania przez Operę Krakowską akcji „Widownia na sprzedaż” po upływie 10 lat, Sponsorowi przysługuje prawo pierwszeństwa w dalszym fundowaniu tego samego miejsca, na warunkach obowiązujących w nowej akcji, określonych odrębną umową.
8. Sponsor wyraża zgodę na umieszczenie informacji o sobie na stronie internetowej oraz w wydawnictwach specjalnych i okolicznościowych Opery Krakowskiej.

§3

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§4

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

.....
Sponsor

.....
Organizator